



IKEA Svenska Försäljnings AB

16 februari 2011

PRESSMEDDELANDE

IKEA satsar på vindkraft

Som ett steg i IKEAs hållbarhetsarbete investerar företaget i en vindkraftpark på Korpfjället i Dalarna. Vindkraftparken kommer att producera energi som motsvarar behovet hos de 17 svenska IKEA varuhusen. Vindkraftparken består av 9 vindkraftverk som tas i drift i början av 2012. Vindkraftsbolaget O2 bygger vindkraftparken och kommer att stå för driften.

Hållbarhet är en förutsättning för att göra affärer. Eftersom IKEAs vision är att skapa en bättre vardag för de många människorna, bygger hela vår kultur och våra värderingar på att värna om människor och miljö.

– IKEA tar nu ett unikt steg och blir ett föredöme för andra företag. De går aktivt in och äger sin egen vindkraft och tar på så sätt kontroll över sina elräkningar samtidigt som de bidrar till att Sverige kan uppnå uppsatta klimatmål, säger Johan Ihrfelt, VD på vindkraftbolaget O2

IKEA vill ta en ledande roll för ett samhälle som släpper ut mindre koldioxid och vill göra omfattande neddragningar av koldioxidutsläpp från alla delar av vår egen verksamhet. I Sverige värms och kyls 98% av alla IKEA byggnader av förnybar energi, målet för hela IKEA koncernen är 100% förnybar energi.

– Jag ser det som naturligt att hållbarhet är en del i allt IKEA gör. Med en egen vindkraftpark i Sverige får vi en långsiktig källa till förnybar energi för vår verksamhet. Dessutom ger det oss möjlighet att överföra den ekonomiska nyttan av el från egen vindkraftpark i lägre priser som kommer våra kunder tillgodo, säger Peter Agnefjäll, VD för IKEA Svenska Försäljnings AB.

Under verksamhetsåret 2010 fortsatte IKEA att investera i förnybara resurser och idag äger koncernen 52 vindkraftverk i Tyskland och Frankrike, de genererar omkring 10% av den el IKEA koncernen använder. Dessutom har de senaste IKEA varuhusen som byggts i Sverige försetts med bl.a. bergvärme för uppvärmning och kylning. På varuhusen i Uppsala, Malmö och Helsingborg blir matrester från restaurangerna biogas och all varuhusbelysning är nu lågenergilampor, LED lampor eller halogenspotlights.

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige, 0733-531 297,

ylva.magnusson@ikea.com

Maria Lyckesjö, pressansvarig O2, 0707-71 43 00, maria.lyckesjo@o2.se

Om IKEA

IKEA erbjuder heminredning med god design och funktion till låga priser. IKEA integrerar insatser för miljön i den dagliga verksamheten och stöder kontinuerligt sociala initiativ. IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige som årligen besöks av 33 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Hemma. IKEA koncernen har 283 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 626 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 197 miljoner exemplar på 29 språk. www.ikea.se

Om O2

O2 projekterar, bygger och driver vindkraftanläggningar över hela Sverige och är ledande inom landbaserad vindkraft. O2 har tjugo års erfarenhet i branschen och står bakom ca en femtedel av den vindkraft som finns i Sverige. www.o2.se